

WALK OF FAME

Auslands-Kernländer, vernetzt euch!

MÜHLVIERTLER KERNLAND.

Die Idee existiert schon seit Jahren, aber erst drei private Investoren aus der Region haben ihre Umsetzung ins Rollen gebracht: „Walk of Fame“ ist der Arbeitstitel für eine interaktive Plattform für alle „Kernländerinnen und Kernländer“, die irgendwo auf der Welt leben und über dieses Projekt wieder in engere Beziehung zu ihrer Heimatregion treten sollen. „Das Projekt, das viel

mehr als eine Website werden soll, ist kurz vor der Einreichung und wird im Spätherbst in die konkrete Konzept- und Umsetzungsphase gehen“, beschreibt Leader-Geschäftsführerin Conny Wernitznig.

Kontakte von „Kim hoam“

Dabei kann sie auf ihre Erfahrungen und Kontakte als Eventmanagerin des großen „Kim hoam“-Fests zurückgreifen,

zu dem unzählige ehemalige Freistädter in ihre Heimatstadt zurückkehrten. „Der Walk of

”

Ein zweites Facebook wird der Walk of Fame sicher nicht werden.

CONNY WERNITZNIG

”

Fame hat Potenzial dafür, eine Arbeitsmarkt- und Praktikabör-

se oder eine Drehscheibe für Import und Export zu werden. Ein zweites Facebook ist aber sicher nicht geplant“, sagt Wernitznig. Die Grundidee der lebendigen Plattform dürfe über längere Zeit wachsen. In einem zweiten Abschnitt, zu dem die Stadtgemeinde Freistadt ihren Teil beitragen soll, ist eine Verewigung von erfolgreichen Auslands-Kernländern in Anlehnung an den US-Walk of Fame geplant. ■